

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI INDEK SAHAM SYARIAH INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

ANASTRI NUR RUMAISSYA
B 200144012

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA”

Yang ditulis oleh:

ANASTRI NUR RUMAISSYA

B200144012

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 12 November 2019

Pembimbing

(Andy Dwi Bayu Bawono, SE, M. Si, Ph. D)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Syamsudin, M.M)

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEK SAHAM SYARIAH INDONESIA




Yang ditulis oleh:

ANASTRI NUR RUMAISSYA

B 200 144 012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Selasa, 12 November 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

- | | |
|---|---|
| 1. Andy Dwi Bayu Bawono, SE, M.Si, Ph.D
(Ketua Dewan Penguji) | () |
| 2. Dra. Rina Trisnawati, M.Si, Akt, Ph.D
(Anggota 1 Dewan Penguji) | () |
| 3. Drs. Muhammad Abdul Aris, M.Si
(Anggota 2 Dewan Penguji) | () |

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


Dr. Syamsudin, M.M



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta-57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **ANASTRI NUR RUMAISSYA**

NIM : **B 200 144 012**

Jurusan : **AKUNTANSI**

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI INDEK SAHAM SYARIAH INDONESIA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 12 November 2019

Yang membuat pernyataan



ANASTRI NUR RUMAISSYA

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Alam Nasyroh: 5)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Alam Nasyroh: 6)

Berbahagialah dia yang makan dari keringatnya sendiri, bersuka karena usahanya sendiri dan maju karena pengalamannya sendiri.

(Pramoedya Ananta Toer)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga terselesaikan skripsi ini, saya persembahkan untuk:

1. Bapak, Ibu, Mas Prabawa, Mbak Halida, Arsyah, Adhitya serta Keluarga besar yang sudah menjadi motivator terbaik, yang selalu mendo'akan, dan mendukung penulis selama ini.
2. Alfian Syakal dan Narissa Nur Aini Said yang selalu memberikan bantuan baik dalam bentuk materiil maupun non materiil dan juga selalu menjadi penyemangat untuk segera menyelesaikan studi.
3. Arief, Chintantya, Astrid, Prasasti, Laily, Fikri, Seonsengnim, Yongbong Park *Oppa*, Jessica, Hien, Nambon, Quan, Lovelu dan Akhasi yang telah menjadi keluarga dan sahabat terbaik yang selalu memberikan waktu untuk menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu memberikan dukungan, semangat dan doanya kepada penulis.
4. Lilan, Bayu, Fanny, Abu, Faiz, Atika, Rizal, Faries, Putri, Mila, Nabilla, dan Grace yang telah menjadi sahabat seperjuangan dalam menyelesaikan studi.
5. Keluarga besar *Business Administration 2015/2016*, *International Accounting 2014* dan *Accounting 2014* yang telah memberikan banyak pelajaran hidup.
6. Keluarga Lembaga Pengembangan Mahasiswa (LEPMA) FEB UMS dan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Moh. Hatta yang telah memberikan ilmunya yang luar biasa dan keluarga besar Dokter Dodo Indonesia yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan studi dan juga telah mengukir banyak cerita dari sudut pandang yang berbeda. (It's been 11th years and still counting!)
7. Pihak-pihak lain yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu di halaman ini. Terima kasih banyak semuanya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEK SAHAM SYARIAH INDONESIA”** dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna menvapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari kontribusi banyak pihak yang senantiasa dengan tulus ikhlas turut memberikan bantuan, dukungan, dan doa. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andy Dwi Bayu Bawono, SE., M.Si., Ph. D selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa menyediakan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M. Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Zulfikar, SE., M. Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.

5. Bapak H. Muhammad Sholahuddin, SE., M. Si selaku dosen manajemen yang telah memberikan saya kepercayaan dan kesempatan untuk menjadi asisten dosen selama kurang lebih satu tahun.
6. Seluruh dosen program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Tim Penguji Ujian Sidang Skripsi yang telah meluluskan penulis untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi.
8. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 12 November 2019

Penulis

ANASTRI NUR RUMAISSYA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iiI
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Tinjauan Teoritis	19
C. Kerangka Penelitian	34
D. Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian.....	40

B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
C. Subjek Penelitian	44
D. Metode Pengumpulan Data	45
E. Model Penelitian	46
F. Teknik Analisis Data	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Obyek Penelitian	53
B. Uji Analisis Deskriptif	54
C. Hasil Analisis Data	57
D. Pembahasan	70
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting	71
2. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap tingkat Pengungkapan Islamic Social Reportin	71
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting	72
4. Pengaruh Leverage terhadap tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting	73
5. Pengaruh Likuiditas terhadap tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting	75
6. Pengaruh Ukuran Komisaris Independen terhadap tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting	76
BAB V KESIMPULAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan	80
C. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelas	59
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Adjusted R ²	63
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	34
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil olah data

Lampiran 2. Sampel Perusahaan

Lampiran 3. Indikator pengungkapan ISR

Lampiran 4. Tingkat Pengungkapan ISR

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan manufaktur syariah yang terdaftar di Indek Saham Syariah Indonesia (ISSI). Terdapat enam faktor yang diduga mempengaruhi tingkat pengungkapan ISR, seperti ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan ukuran dewan komisaris independen. Tingkat pengungkapan ISR dievaluasi berdasarkan *content analysis* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 66 sampel laporan tahunan perusahaan manufaktur syariah periode 2016-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan tahunan yang diambil dari perusahaan terkait dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada uji regresi linear berganda, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan ISR dan ukuran dewan komisaris independen berpengaruh signifikan negatif terhadap tingkat pengungkapan ISR. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil yang berbanding terbalik terhadap umur perusahaan, *leverage*, dan likuiditas yang tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan ISR.

Kata Kunci: Tingkat Pengungkapan ISR, Manufaktur, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris Independen

ABSTRACT

This research aims to identify affecting factors Islamic Social Reporting (ISR) disclosure of Sharia Manufacture that listed in Indonesian Sharia Stock Index (ISSI). There were six factors suspected to influence ISR disclosure, i.e. company size, company age, profitability, leverage, liquidity, and proportion of independent commissioner. ISR disclosure was evaluated based on content analysis, by analyzing sample of 66 sharia manufacture annual report with purposive sampling method of 2016-2017 period. Multiple linear regression shows that company size and profitability have significantly positive influence of ISR disclosure. However, proportion of independent commissioner have significantly negative influence of ISR disclosure, but it is opposite for company age, leverage and liquidity.

Keywords: *Company Size, ISR Disclosure, Manufacture, Profitability, Proportion of Independent Commissioner*